

HOSTESS  **PROMOTER**
FIELD MARKETING SERVICES

**Codice
Etico**

Sommario

1. Premessa
2. Principi Fondamentali
3. Principi di Condotta nelle Relazioni con il Cliente
4. Principi di Condotta nella Relazione con i Dipendenti e Collaboratori
5. Principi di Condotta nella Relazione con i Fornitori
6. Comunicazione

1. Premessa

Il presente Codice Etico rappresenta un modello comportamentale e di deontologia professionale i cui principi ispirano ogni attività posta in essere da HP Italy S.r.l., oltre a regolare i rapporti interni alla medesima.

Tutti coloro che lavorano come dipendenti della società, i collaboratori iscritti all'agenzia, o chiunque intrattenga relazioni commerciali con la stessa dovrà necessariamente impegnarsi a rispettare le disposizioni e i principi contenuti in questo Codice, nonché le altre policies di natura comportamentale eventualmente adottate dalla società.

I valori dichiarati in questo testo normativo sono espressione delle culture aziendali da cui HP Italy S.r.l. proviene e rappresentano da un lato il riferimento attraverso cui osservare e interpretare ogni situazione, dall'altro un obiettivo cui tendere, la meta di un percorso intrapreso secondo principi che caratterizzano tutta l'attività dell'azienda.

HP Italy S.r.l. è responsabile dell'effettiva osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo, e garantisce la trasparenza delle condotte in essere: interviene, ove necessario, a reprimere e sanzionare eventuali azioni o atteggiamenti non in linea con il Codice.

2. Principi Fondamentali

Valore Aggiunto

HP Italy S.r.l. ricerca e promuove l'eccellenza dei servizi resi, con l'obiettivo di creare valore aggiunto alla società, ai collaboratori, ai clienti, nonché al mercato e alla comunità sociale in cui opera, instaurando relazioni durature basate sulla fiducia, la competenza, l'ascolto e la trasparenza dei rapporti.

Sviluppo della Persona

Ogni persona ha un'enorme valore per HP Italy S.r.l.. Per questo l'azienda conferisce primaria importanza allo sviluppo, alla dignità personale, alla tolleranza, alla trasparenza e alla sicurezza nelle persone dei suoi dipendenti, dei suoi clienti e di tutti i suoi collaboratori e fornitori, promuovendo la crescita, la valorizzazione e il dialogo come leve di miglioramento continuo.

Equità

HP Italy S.r.l. ritiene che le differenze, le diversità e l'interculturalità rappresentino un valore aggiunto al lavoro e alle relazioni umane, ed è per questo contraria a ogni forma di discriminazione che si basi su opinioni politiche, filosofiche e sindacali, appartenenza etnica o religiosa, identità di genere e orientamento sessuale, stato civile, inabilità fisica o mentale, nazionalità, lingua o condizione familiare, economica e sociale.

Integrità

HP Italy S.r.l. persegue i propri obiettivi con onestà, correttezza, responsabilità e buona fede, nel pieno e sostanziale rispetto delle leggi, dell'etica professionale e degli accordi presi con i propri clienti, dipendenti, collaboratori e fornitori.

3. Principi di condotta nelle relazioni con il Cliente

Qualità

HP Italy S.r.l. vuole offrire un servizio eccellente, al miglior rapporto qualità/prezzo. Questo valore deve essere atteso da ogni cliente che si rivolge all'azienda, così come dall'agenzia nei confronti di tutti i dipendenti e i collaboratori in ogni aspetto di ogni attività, coerentemente a una strategia di continuo miglioramento nel medio e lungo periodo.

Ascolto

HP Italy S.r.l. è un'azienda orientata alla soddisfazione del cliente. L'agenzia garantirà che ogni cliente sia soddisfatto attraverso l'ascolto, la proposta più inerente ai bisogni del cliente stesso e garantendo il continuo contatto durante l'attività, nonché la ricezione di ogni feedback non appena l'attività sarà conclusa. HP Italy S.r.l. darà un tempestivo riscontro ai quesiti e ai reclami, mirando a una risoluzione sostanziale, e non formale, delle controversie.

Trasparenza

HP Italy S.r.l. ritiene che alla base di un rapporto duraturo e improntato sulla fiducia vi sia una comunicazione che metta il cliente in grado di comprendere sempre le caratteristiche e il valore dei servizi offerti: facilita quindi la comprensibilità dei contratti, riduce i possibili equivoci e le ambiguità con un'informativa chiara ed esaustiva. L'agenzia segnala tempestivamente qualsiasi modifica al contratto e alle sue condizioni, predisponendo una comunicazione chiara su tutti i canali disponibili e dando valore al tempo del cliente.

Liceità

L'agenzia, pur non manifestando preclusioni o pregiudizi verso alcun tipo di cliente, non intrattiene relazioni dirette o indirette con soggetti dei quali sia stata riconosciuta l'appartenenza ad associazioni criminali o comunque operanti al di fuori della liceità, e rifiuterà di fornire il supporto per attività che possano essere contrarie alla legge, al comune senso del pudore o lesive della dignità personale.

4. Principi di condotta nella relazione con Dipendenti e Collaboratori

Rispetto della persona

HP Italy S.r.l. ritiene che il rispetto della personalità e della dignità di ognuno sia il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro permeato dalla reciproca fiducia, dalla lealtà, e arricchito dall'apporto di ciascuno: per questo intende preservare l'ambiente di lavoro da qualsiasi tipo di molestie, atteggiamenti e comportamenti lesivi della dignità personale da parte di altri collaboratori, clienti o soggetti terzi, attuando uno specifico servizio di vigilanza e controllo.

Valorizzazione

HP Italy S.r.l. riconosce che il complesso delle competenze professionali, relazionali, intellettuali, culturali e organizzative è la risorsa strategica che l'azienda mira a preservare e valorizzare perché fattore chiave di vantaggi competitivi. Tutte le decisioni e le scelte aziendali che riguardano i dipendenti e i collaboratori, devono essere basate unicamente sulle capacità dimostrate nello svolgimento dei compiti assegnati e sulle qualità professionali. Nessun dipendente o collaboratore deve ricevere vantaggi o svantaggi a causa di fattori non correlati alle sue capacità e meriti professionali.

Salute

HP Italy S.r.l. assicura ai suoi dipendenti e collaboratori un ambiente di lavoro sicuro per la persona: si attiene scrupolosamente alle norme di sicurezza e promuove uno stile di vita sano, vietando severamente il fumo nei luoghi di lavoro o di attività, nonché la detenzione, l'utilizzo e la distribuzione di sostanze stupefacenti.

Riservatezza

Tutti i dati raccolti riguardanti i dipendenti e collaboratori sono trattati secondo le normative vigenti in materia di privacy che ne tutelano la trasparenza, l'accessibilità, i limiti nell'utilizzo, la verificabilità e la sicurezza. Allo stesso modo tutti i soggetti citati sono tenuti a un obbligo generale di riservatezza riguardante tutti i settori dell'agenzia: tutte le informazioni di natura tecnica, commerciale, finanziaria e privata appartengono all'azienda e non possono essere comunicate o divulgate senza uno specifico e formale consenso espresso di HP Italy S.r.l..

5. Principi di condotta nella relazione con i Fornitori

Efficienza

HP Italy S.r.l. definisce i rapporti con i propri fornitori o collaboratori esterni secondo i principi della professionalità, dell'efficienza, della serietà e dell'affidabilità.

Le procedure di selezione saranno guidate da elementi di riferimento oggettivi e prenderanno in considerazione la convenienza economica, la capacità tecnica, la qualità dei materiali e la rispondenza delle caratteristiche del fornitore alle procedure e agli standard di qualità adottate dall'azienda.

Pari opportunità

HP Italy S.r.l. garantisce pari opportunità nella selezione dei fornitori e dei partner commerciali, tenendo conto della loro compatibilità e adeguatezza alle esigenze dell'azienda, ed escludendo qualsiasi rapporto di amicizia e parentela come condizione di favore per stipulare rapporti e contratti commerciali.

Dialogo

HP Italy S.r.l. disporrà strumenti di rilevazione del livello di soddisfazione dei fornitori, individuando le aree di miglioramento, in modo particolare per ciò che riguarda la trasparenza, la comunicazione e il rispetto dei termini di pagamento.

6. Comunicazione

Diffusione del Codice Etico

HP Italy S.r.l. si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico e a divulgarlo con tutti i mezzi ritenuti più opportuni, compresa la pubblicazione all'interno del proprio sito internet.

L'agenzia si riserva il diritto di modificare il proprio Codice Etico in virtù dell'adeguamento alla crescita dell'azienda e di nuove contingenze quali cambiamenti del mercato e ampliamento dei settori di attività: tali modifiche, che dovranno essere approvate dal vertice direttivo dell'azienda, non dovranno però essere contrarie, nella forma e nella sostanza, ai principi finora enunciati e fondanti il Codice stesso.

Affinché chiunque possa uniformare i suoi comportamenti a quelli descritti in questa sede, HP Italy S.r.l. assicurerà un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione dei valori e delle norme etiche contenuti nel presente Codice.

Segnalazione delle Violazioni

Il rapporto tra HP Italy S.r.l. e tutti i suoi interlocutori è sempre stato fondato sul dialogo diretto. Tutti coloro, sia che siano clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori o soggetti terzi, qualora necessitino di ulteriori chiarimenti riguardo il Codice Etico possono rivolgersi direttamente alla direzione dell'azienda, alla quale vanno indirizzate anche le segnalazioni in merito all'applicazione o alle violazioni del presente codice. Il sistema previsto garantirà la massima riservatezza a tutti coloro che vi si rivolgeranno.



HP ITALY S.R.L.

info@hostess-promoter.com

www.hostess-promoter.com